November 12–13, 2026 Yekaterinburg
SOCIAL CAPITAL OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
International Scientific and Practical Conference

https://soc-innovations.urfu.ru/en

PLENARY SESSION
November 12, 12:00–20:00
Yekaterinburg, 66 8 Marta St.,
Ural Institute of Management - Presidential Academy, Academic Council Hall

11.00-12.00 Регистрация *(ул. 8 Марта, 66, холл первого этажа)*	**11.00-12.00 Registration** *(8 Marta St., building 66, ground floor lobby)*
Приветствие Гущин Олег Васильевич- Директор УИУ РАНХиГС	
Приветствие Обабков Илья Николаевич - ректор УрФУ	
Дейнека Ольга Сергеевна Д-р психол. наук, профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии факультета психологии СПбГУ (Россия) *О политическом интеллекте, самоэффективности и экономическом патриотизме российских предпринимателей малого и среднего бизнеса (онлайн)*	Olga Deineka Doctor of Psychological science, full professor, acting head of the department of Political Psychology, faculty of psychology St. Petersburg State University (Russia) *On the political intelligence, self-efficacy, and economic patriotism of Russian small and medium-sized business entrepreneurs (online)*
Чевтаева Наталия Геннадьевна Д-р социол. наук, профессор, зав кафедрой управления персоналом и социологии Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Россия) *Совершенствование коммуникации бизнеса с властью как ресурс профилактики коррупционного поведения (очно)*	Natalia Chevtaeva Doctor of sociological sciences, full professor, head of the department of human resource management and sociology at the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia) *Improving communication between business and government as a resource for preventing corrupt behavior (offline)*
Жериборов Денис Сергеевич Советник директора УГИ УрФУ (Россия) *Wi-Fi метаданные как цифровой биомаркер депрессии: поведенческие предикторы экономической эффективности (очно)*	Denis Zheriborov UrFU Advisor to the Director of the UGI UrFU *Wi-Fi metadata as a digital biomarker of depression: behavioral predictors of economic efficiency (offline)*
Сидоренко Юлия Юрьевна К.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (Беларусь) *Циклический характер массовых настроений в контексте поведенческих финансов (онлайн)*	Yulia Sidorenko PhD, Associate Professor, Department of Accounting and Finance BTEU (Belarus) *The cyclical nature of mass sentiment in the context of behavioral finance (online)*
Ваторопин Сергей Александрович К.социол.н., доцент кафедры управления персоналом и социологии Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Россия) *Риски алгоритмической темпоральной эксклюзии среди персонала бизнес организаций (очно)*	Sergey Vatoropin PhD, associate professor at the department of human resource management and sociology, Ural Institute of Management – a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Russia) *Risks of Algorithmic Temporal Exclusion Among Personnel in Business Organizations (offline)*

11.00-12.00 Регистрация *(ул. 8 Марта, 66, холл первого этажа)*	**11.00-12.00 Registration** *(8 Marta St., building 66, ground floor lobby)*
Кунцевич Любовь Андреевна Основатель и директор АНО «ПРО100 БЛАГО», амбассадор Стандарта общественного капитала, член совета при Министерстве социальной политики Свердловской области, член Ассоциации «Женщины бизнеса» (Россия) *Стандарт общественного капитала бизнеса: трансформация социальных обязательств в действенные активы компании (очно)*	Lyubov Kuntsevich Founder and Director of the autonomous non-profit organization "PRO100 BLAGO," Ambassador of the social capital standard, member of the advisory council under the Ministry of Social Policy of the Sverdlovsk Region, and member of the "Women in business" Association (Russia) *The business social capital standard: transforming social commitments into tangible company assets (offline)*
Воронцова Татьяна Анатольевна Директор Среднеуральского фонда развития малого предпринимательства, социальный предприниматель, бизнес-консультант, бизнес-тренер, топ-ментор Сбера, руководитель компании «Начни Бизнес», Председатель Верхнепышминского и Среднеуральского отделения Опора России (Россия) *Формирование социального капитала предприятия через образовательные цифровые экосистемы: интеграция чат-бота на этапах от бизнес-планирования до регистрации товарного знака (очно)*	Tatyana Vorontsova Director of the Sredneuralsk small business development fund, social entrepreneur, business consultant, business trainer, top mentor at Sber, head of the company "Nachni Biznes", Chair of the Verkhnyaya Pyshma and Sredneuralsk branch of "Opora Russia" (Russia) *Building an enterprise's social capital through digital educational ecosystems: integrating a chatbot across stages from business planning to trademark registration (offline)*
Нефедьева Анастасия Игоревна магистрант образовательной программы "Организация и управление в сфере социальной работы" УрФУ (Россия) *Социальный капитал этничности: факторы формирования и возможности практического применения на примере немцев РК и РФ (очно)*	Anastasia Nefedyeva UrFU student (Russia) *The Social Capital of Ethnicity: Factors of Formation and Possibilities for Practical Application—The Case of Germans in the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation (offline)*
14.20-15.00 Перерыв / Break	
Лобанова Татьяна Николаевна К.п.н., президент Национального института сертифицированных консультантов по управлению «НИСКУ» (Россия) *Корпоративные коммуникации как социально-психологический капитал согласования интересов работников малого и среднего бизнеса (онлайн)*	Tatiana Lobanova PhD, president of the National Institute of Certified Management Consultants "NICMC"(Russia) *Corporate communications as socio-psychological capital for aligning the interests of employees in small and medium-sized enterprises (online)*
Жукова Мария Александровна Директор Управления социальной политики АО «Русская медная компания» (Россия) *Создавая-вовлекай: как социальные проекты крупного бизнеса развивают местные сообщества (очно)*	Maria Zhukova Director of the Social Policy Department of JSC «Russian Copper Company» (Russia) *Create and engage: how social projects by major businesses develop local communities (offline)*
Сенников Павел Алексеевич Директор по социальной политике Уральского филиала компании «Полиметалл» (Россия) *Новые тренды корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса (на примере горнодобывающей отрасли) (очно)*	Pavel Sennikov Director of Social Policy at the Ural Branch of Polymetal (Russia) *New trends in corporate social responsibility among large businesses (a case study of the mining industry) (offline)*
Жозе Закариаш Самуэл Матемулане К.п.н., доцент факультета образования и психологии, руководитель программы магистратуры по организационной психологии педагогического университета г. Мапуту	José Zacarias Samuel Matemulane PhD, Associate Professor, Faculty of Education and Psychology; Head of the Master's Program in Organizational Psychology at the Pedagogical University of Maputo (Republic of Mozambique); Ambassador of

11.00-12.00 Регистрация *(ул. 8 Марта, 66, холл первого этажа)*	**11.00-12.00 Registration** *(8 Marta St., building 66, ground floor lobby)*
(Республика Мозамбик), Посол Российского образования и науки в Республике Мозамбик, Член редакционной команды научного журнала MYTHOS (Мозамбик) *Принципы командообразования в организациях Мозамбика: реальность и вызовы (онлайн)*	Russian Education and Science in the Republic of Mozambique; Member of the editorial team of the scientific journal MITHOS (Mozambique) *The principles of team building in organizations in Mozambique: reality and challenges* *(online)*
Дубровин Семён Евгеньевич студент УрФУ (Россия) *Условия эффективного взаимодействия человека и искусственного интеллекта (очно)*	Semyon Dubrovin UrFU student (Russia) *Conditions for Effective Human-AI Interaction* *(offline)*
Лобова Екатерина Алексеевна студент УрФУ (Россия) *Социальный капитал студентов в условиях применения ИИ в образовании (очно)*	Ekaterina Lobova UrFU student (Russia) *Students' social capital in the context of AI use in education* *(offline)*
Юмна Али Д-р психол. наук, Университет Хазара (Пакистан) *Цифровая бизнес-экосистема для сотрудников и партнеров: многокейсовое исследование цифровой трансформации в фармацевтической промышленности Пакистана (онлайн)*	Yumna Ali PhD Psychology, Hazara University (Pakistan) *A digital business ecosystem for employees and partners: a multiple-case study of digital transformation in Pakistan`s pharmaceutical industry* *(online)*
Батурина Людмила Ивановна Кандидат наук, PhD, доцент кафедры иностранных языков Российского технологического университета (МИРЭА), директор Международного российско-бразильского центра Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), преподаватель курса «Международный маркетинг» в Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС), консультант по международному партнерству и развитию бизнеса (Россия) *Кросс-культурная адаптация социальной рекламы: социо-психолингвистический анализ коммуникативных стратегий на примере стран БРИКС (онлайн)*	Lyudmila Baturina PhD, associate professor at the department of foreign languages at Russian Technological University MIREA, director of the International Russian-Brazilian center at the Russian State University for the Humanities, lecturer of international marketing at Presidential Academy, consultant on International partnership and business development (Russia) *Cross-cultural adaptation of social advertising: a socio-psycholinguistic analysis of communicative strategies, with a focus on BRICS countries* *(online)*
Рафаэль Диас Д-р наук, профессор международных отношений Школы прикладных наук Государственного университета Кампинаса (UNICAMP) (Бразилия) *Потенциал международного сотрудничества в развитии социального капитала (онлайн)*	Rafael Dias PhD, full Professor of International Relations, School of Applied Sciences State University of Campinas (UNICAMP) (Brazil) *The potential of international cooperation in the development of social capital (online)*
Родриго Франклин Фрожери Д-р философии в области информационных систем и управления знаниями, Научный сотрудник FAPEMIG/CNPq, занимающийся повышением продуктивности исследований, профессор магистерской программы по менеджменту и региональному развитию в Центре Южного Минас-Жерайс, Варжинья (Бразилия) *Социальный капитал в цифровую эпоху: как малый и средний бизнес выстраивает доверие, сотрудничество и инновации (онлайн)*	Rodrigo Franklin Frogeri PhD in Information Systems and KM, research productivity fellow FAPEMIG/CNPq, professor in the master's program in management and regional development at center of Southern Minas Gerais, Varginha (Brazil) *Social Capital in the Digital Age: How Small and Medium-Sized Businesses Build Trust, Collaboration, and Innovation (online)*

11.00-12.00 Регистрация *(ул. 8 Марта, 66, холл первого этажа)*	**11.00-12.00 Registration** *(8 Marta St., building 66, ground floor lobby)*
Милосавлевич Мария Александаровна магистрант образовательной программы «Проектирование и сопровождение медиапроцессов» УрФУ (Россия) *Маркетинговое обоснование выпуска нового продукта в условиях импортозамещения (очно)*	Mariia Milosavlevich UrFU student (Russia) *Marketing Rationale for the Launch of a New Product in the Context of Import Substitution (offline)*
Марсия Каме (при соавторстве д-ра Жозе Матемулане) Магистрант программы «Организационная психология» педагогического университета Мапуту (Мозамбик) *Организационная приверженность как психологический показатель стратегий удержания персонала в организациях Мозамбика: теоретический обзор (онлайн)*	Marcia Kame (co-authored by Dr. Jose Matemulane) Master's degree in Psychology of organizations, Pedagogical University of Maputo *Organizational commitment as a psychological indicator for staff retention strategies in Mozambican organizations: a theoretical review (online)*
Свободный микрофон **Закрытие пленарного заседания. Итоги и перспективы**	Free discussion **Closing of the plenary session. Results and prospects**

МАСТЕР-КЛАСС:
КАЧЕСТВО ЦИФРОВЫХ СРЕД ДЛЯ БИЗНЕСА
13 ноября 14:00-18:00
г. Екатеринбург, ул. Мира, 21,
Физико-технологический институт УрФУ, ауд. Ф-411

MASTERCLASS:
QUALITY OF DIGITAL ENVIRONMENTS FOR BUSINESS
November 13, 14:00–18:00
Yekaterinburg, Mira St., 21,
Institute of Physics and Technology UrFU, Room F-411

13.00-14.00 Регистрация *(ул. Мира, 21, холл первого этажа)*	**13.00-14.00 Registration** *(21 Mira St., ground floor lobby)*
Патраков Эдуард Викторович К.п.н., доцент кафедры инноватики и интеллектуальной собственности УрФУ, руководитель образовательной программы магистратуры «Организация и управление в сфере социальной работы» УрФУ *Качественная цифровая среда бизнеса как социальный капитал*	Eduard Patrakov PhD, associate professor at the department of Innovation and intellectual property UrFU, head of the master's program «Organization and management in social work» UrFU *A high-quality digital business environment as social capital*
Гусева Юлия Владимировна Руководитель внутреннего обучения компании «К Телеком» Шешукова Арина Андреевна UX/UI-дизайнер компании «К Телеком» *Сайт для бизнеса: актив или декорация?*	Yulia Guseva Head of internal training at «K Telecom» Arina Sheshukova UX/UI Designer at «K Telecom» *A website for your business: an asset or just a decoration?*
Смирнов Андрей Алексеевич Доцент кафедры экспериментальной физики УрФУ Николаев Артём Константинович Студент УрФУ *От клика к взгляду: интеллектуальная оценка качества цифровой среды*	Andrey Smirnov Associate professor at the department of experimental physics UrFU Artem Nikolaev UrFU student *From clicks to gazes: intelligent assessment of digital environment quality*

Ятченко Марина Николаевна Старший преподаватель, программист кафедры технической физики УрФУ Чжан Лянфэн Преподаватель Школы информационных технологий Хайнаньского профессионально-технического университета экономики и бизнеса *CJM и User persona в анализе и проектировании корпоративных цифровых сервисов*	Marina Yatchenko Senior lecturer, programmer in the department of technical physics UrFU Zhang Liangfeng Lecturer at the School of Information Technology, Hainan Vocational University of Economics and Business *CJM and User persona in the analysis and design of enterprise digital services*
Кошелева Елена Михайловна Магистрант образовательной программы «Психологическое и организационное консультирование» УрФУ (Россия) *Человек в цифровой организации: баланс между технологической эффективностью и психологическим комфортом*	Kosheleva Elena Master student in the "Psychological and Organizational Counseling" program UrFU *The Human Element in a Digital Company: Balancing Technological and Psychological Comfort*

Link for the Conference: https://bbb.urfu.ru/rooms/4ez-ltr-0y5-dpf/join

Контакты. Координатор конференции: Белозерова Анна Андреевна anna.belozerova@urfu.ru, +7 343 375 41 03

Contacts: Conference Coordinator: Anna Belozerova anna.belozerova@urfu.ru

Ссылка на конференцию «Социальный капитал малого и среднего бизнеса» , которая пройдет 12-13 Ноября
Link for the Conference "Social Capital of small and medium-sized businesses" on November 12-13

1. Нажмите на ссылку выше /
   Click the link above

2. Впишите Ваше имя /
   Write your name

3. Подтвердите свое согласие на запись видеоконференции /
   Confirm your consent to the video recording of the conference

☐ Я уведомлен, что может вестись запись вебинара. Запись будет включать мой голос и видео.
☐ I acknowledge that this session may be recorded. This may include my voice and video if enabled.
☐ Fui avisado que o webinar pode ser gravado. A gravação incluirá minha voz e vídeo.

4. Нажмите кнопку **«Присоединиться к встрече»** /
   Press the button **"Join Meeting"**

