Требования к оформлению тезисов:

1. Тезисы должны быть написаны на том иностранном языке, на котором была выполнена презентация.
2. Объем должен составлять от 300–350 слов (1–2 страницы), не включая сведения об авторе и список литературы.

Оформление текста:

- Шрифт Times New Roman
- Кегель 14
- Интервал 1,5
- Отступ 1,25
- Выравнивание по ширине
- Поля: верхнее 2см., Нижнее 2 см., Правое: 1,5 см., Левое 3 см.

Оформление «шапки»:
(в правом верхнем углу) – ФИО автора, ФИО научного руководителя/соавтора, эл. почта, название учебного заведения.
Название (тема) по центру. *Тема должна соответствовать научно-практической конференции и иметь научную проблематику.*

Оформление «шапки» должно полностью соответствовать данному образцу:



Требования к содержанию тезисов:

Currently, the state is faced with the question of how to maintain the level of development in this area and in individual regions with the help of economic development in the country. To improve living	*Background (Предпосылки*

conditions of residents, develop infrastructure, and increase a happiness index in the regions, it is necessary to manage the economy in such a way that it promotes the freedom to implement the ideas of the residents of the regions themselves. In this regard, trends in investing in the field of creative economy are beginning to appear more and more often.	*возникновения проблемы)*
Now it is important to study the creative economy as a phenomenon in the economic sphere, to understand how it affects individual regions (on the example of the Sverdlovsk region) and at what level of development it is in the country.	*Purpose and aim (Цель)*
This can be achieved using the following methods: information collection, identification of the conceptual apparatus of creative economy and creative industries, analysis of information, comparison, synthesis.	*Methods (Методы исследования)*
It was found out that now creative economy in Russia lags far behind the United States and European countries, but the rapid growth rates in some regions in the implementation, support of creative economy, as well as the results of this activity can be called indicators of their success in this direction.	*Results (Результаты)*
Based on the results of this study, it can be concluded that it is advisable to continue the development of creative economy in the country, paying attention to the specifics of the economic situation in each region individually.	*Conclusion (Выводы)*

Порядок оформления источников:

- ✓ Если был использован русскоязычный источник название необходимо перевести на тот язык, на котором написан тезис.
- ✓ У использованного источника должен присутствовать автор(ы), исключения нормативно-правовые акты.

Авторы, (год), название статьи, *название журнала/веб-сайта, издательства.* URL: ссылка на источник, дата обращения к источнику

Оформление источников должно полностью соответствовать образцу:



References

1. Armin von Bogdandy, Matthias Goldmann, Ingo Venzke. (2017). From Public International to International Public Law: Translating World Public Opinion into International Public Authority. *European Journal of International Law*. URL: https://doi.org/10.1093/ejil/chx002 (accessed 25.04.2022).

Тезисы, не соответствующие данным требованиям, не принимаются.

Требования к оформлению презентаций:

1. Презентации в формате PowerPoint (на основе научных или научно-популярных аутентичных публикаций, включая интернет-источники).
2. Презентации готовятся заранее и сохраняются на электронном носителе.
3. Регламент – не более 5 минут на одно выступление.
4. По окончанию выступления докладчику(-ам) могут быть заданы вопросы.